






## GHIDUL

### MATERIALELOR DE IDENTITATE VIZUALĂ

-  Informațiile despre activitățile Proiectului „Școala Orașului Verde”, au scopul de a asigura transparența proiectului și de a-l promova în rândul publicului larg.
-  Comunicarea/promovarea trebuie să fie asigurată de beneficiarii de finanțare în concordanță cu prevederile stipulate în acest GHID.
-  Beneficiarii vor disemina informații privind proiectele în derulare către o audiență cât mai largă, la nivel național, regional sau local, într-un mod adecvat și relevant.
-  Măsurile de informare și promovare implementate vor fi în conformitate cu activitățile propuse în cererea Proiectului de participare, anexă a Regulamentului de participare.
-  Beneficiarul este responsabil de respectarea regulilor de promovare, în timp ce Direcția Generală Educație, Tineret și Sport a Consiliului Chișinău monitorizează respectarea acestora. Regulile de comunicare detaliate sunt importante și obligatorii și trebuie respectate întocmai de către beneficiarul de Proiect.

#### **I. Formulări obligatorii:**

Materialele elaborate în cadrul proiectelor vor evidenția susținerea financiară oferită prin implementarea Proiectului „Dezvoltarea competențelor ecologice pentru ecologizarea școlilor publice din municipiul Chișinău și promovarea învățământului dual pentru elevi” în mod special la organizarea și desfășurarea Concursului municipal de finanțare a proiectelor de ecologizare „Școala Orașului Verde” pentru instituțiile de învățământ primar și secundar, ciclul I și II, special și extrașcolar, fondator Consiliul Municipal Chișinău.

Pentru fiecare dintre tacticile de comunicare folosite este obligatorie menționarea programului de finanțare, atât verbal (evenimente, prezentări etc.), cât și în scris sau vizual.

**Toate materialele de comunicare vor include în mod obligatoriu în partea de sus a informației logo-ul comun: Agenția de Cooperare Internațională a Germaniei (GIZ), cu finanțare din partea Ministerului Federal pentru Cooperare Economică și Dezvoltare a Germaniei (BMZ) și Agenției Elvețiene pentru Dezvoltare și Cooperare (SDC), Ministerul Educației și Cercetării, Primăriei municipiului Chișinău și Direcției Generale Educație, Tineret și Sport a Consiliului municipal Chișinău.**

Totodată materialele de comunicare vor include neapărat logo-ul Proiectului „Școala Orașului Verde”, iar în cazul postărilor pe platformele de social media, se vor utiliza obligatoriu cele patru hashtag-uri ale Proiectului: hashtag-urilor [#ScoalaOrasuluiVerde](#); [#GandesteVerde](#); [#ScoalaEcoChisinau](#) în toate materialele care permit aceasta, din punct de vedere al dimensiunilor lor, vezi: <https://chisinauedu.md/2603-2/>

#### **Următoarea formulare este obligatorie:**

Proiect derulat de [denumirea beneficiarului] și finanțat prin intermediul Proiectului „Școala Orașului Verde”, organizat cu suportul proiectului „Promovarea Învățământului Profesional Tehnic pentru o Economie Verde” implementat de către Agenția de Cooperare Internațională a Germaniei (GIZ), cu finanțare din partea Ministerului Federal pentru Cooperare Economică și Dezvoltare a Germaniei (BMZ) și Agenției Elvețiene pentru Dezvoltare și Cooperare (SDC). Această formulare va fi precizată în forme diferite (scris sau audio), în funcție de tipul de

material elaborat. Sunt exceptate materialele grafice precum afișe, rollup-uri, billboard-uri, spidere, plăci, panouri, beach flags, bannere etc.

## **II. Tactici de comunicare: Relația cu presa**





Comunicările trimise către presă și nu numai, precum comunicatele de presă sau invitațiile la diferite evenimente, vor conține, fără a se limita la acestea, următoarele elemente:

Formularea obligatorie Activitatea derulată de [denumirea beneficiarului] și finanțată prin intermediul Proiectului „Școala Orașului Verde”, organizat cu suportul proiectului „Promovarea Învățământului Profesional Tehnic pentru o Economie Verde” implementat de către Agenția de Cooperare Internațională a Germaniei (GIZ), cu finanțare din partea Ministerului Federal pentru Cooperare Economică și Dezvoltare a Germaniei (BMZ) și Agenției Elvețiene pentru Dezvoltare și Cooperare (SDC).

-  Logo-ul comun: **Agenția de Cooperare Internațională a Germaniei (GIZ), cu finanțare din partea Ministerului Federal pentru Cooperare Economică și Dezvoltare a Germaniei (BMZ) și Agenției Elvețiene pentru Dezvoltare și Cooperare (SDC), Ministerul Educației și Cercetării, Primăriei municipiului Chișinău și Direcției Generale Educație, Tineret și Sport a Consiliului municipal Chișinău**, pe prima pagină, sus, în header;
-  Logo-ul Proiectului „Școala Orașului Verde”, pe toate paginile;
-  Logo-ul beneficiarului, pe prima pagină, în stânga jos, în footer;
-  Opțional, logo-urile altor susținători ai proiectului (sponsori, parteneri media, alți parteneri), în stânga jos, în footer;
-  Este obligatorie menționarea website-ului [www.chisinauedu.md](http://www.chisinauedu.md) precum și a hashtag-urilor [#ScoalaOrasuluiVerde](https://twitter.com/ScoalaOrasuluiVerde); [#GandesteVerde](https://twitter.com/GandesteVerde); [#ScoalaEcoChisinau](https://twitter.com/ScoalaEcoChisinau); dacă este relevant comunicării respective.

## **III. Materiale de informare și comunicare:**

Publicațiile (precum broșuri, pliante, fluturași, buletine informative, ghiduri, cărți, manuale, mape, diplome etc.) vor conține, fără a se limita la acestea, următoarele elemente:

-  Formularea obligatorie „Proiect derulat de [denumirea beneficiarului] și finanțat în cadrul Proiectului „Școala Orașului Verde”, organizat cu suportul proiectului „Promovarea Învățământului Profesional Tehnic pentru o Economie Verde” implementat de către Agenția de Cooperare Internațională a Germaniei (GIZ), cu finanțare din partea Ministerului Federal pentru Cooperare Economică și Dezvoltare a Germaniei (BMZ) și Agenției Elvețiene pentru Dezvoltare și Cooperare (SDC);
-  Logo-ul comun: **Agenția de Cooperare Internațională a Germaniei (GIZ), cu finanțare din partea Ministerului Federal pentru Cooperare Economică și Dezvoltare a Germaniei (BMZ) și Agenției Elvețiene pentru Dezvoltare și Cooperare (SDC), Ministerul Educației și Cercetării, Primăriei municipiului Chișinău și Direcției Generale Educație, Tineret și Sport a Consiliului municipal Chișinău**, pe prima pagină, sus, în header;
-  Logo-ul Proiectului „Școala Orașului Verde”;
-  Logo-ul beneficiarului, pe prima pagină;
-  Opțional, logo-urile altor susținători ai proiectului (sponsori, parteneri media, alți parteneri);  
Este obligatorie menționarea website-ului [www.chisinauedu.md](http://www.chisinauedu.md) precum și a hashtag-urilor [#ScoalaOrasuluiVerde](https://twitter.com/ScoalaOrasuluiVerde); [#GandesteVerde](https://twitter.com/GandesteVerde); [#ScoalaEcoChisinau](https://twitter.com/ScoalaEcoChisinau)





**Pentru materialele de tipul buletine informative, ghiduri, cărți, manuale, este obligatorie menționarea editorului materialului și a datei publicării (luna, anul).**

Este obligatorie plasarea următoarei formulări: Analiza, rezultatele și recomandările din această lucrare reprezintă opinia autorului (autorilor) și nu neapărat reprezintă poziția Agenției Germane de Cooperare Internațională (GIZ).

Este obligatorie menționarea website-ului [www.chisinauedu.md](http://www.chisinauedu.md) precum și a hashtag-urilor [#ScoalaOrasuluiVerde](#); [#GandesteVerde](#); [#ScoalaEcoChisinau](#)

**Afișe, bannere și panouri**



Aceste tipuri de materiale de interior și exterior (afișe, roll-up, billboard, spider, plăci, panouri, beach flags etc.) vor conține, fără a se limita la acestea, următoarele elemente:

-  Logo-ul comun al Proiectului, amplasat sus pe fon alb;
-  Logo-ul beneficiarului, în dreapta jos;
-  Opțional, logo-urile altor susținători ai proiectului (sponsori, parteneri media, alți parteneri), în dreapta jos;
-  Este obligatorie menționarea website-ului [www.chisinauedu.md](http://www.chisinauedu.md) precum și a hashtag-urilor [#ScoalaOrasuluiVerde](#); [#GandesteVerde](#); [#ScoalaEcoChisinau](#).




**IV. Materiale în format electronic/ online**

Machetele, cartoanele, cover-urile sau postările Facebook/ Instagram vor conține, fără a se limita la acestea, elemente menționate mai jos.




Pentru imagini (machete/ cartoane, sponsored ads):

-  Logo-ul comun al Proiectului;
-  Opțional, logo-ul beneficiarului.

Pentru imagini de cover:

-  Logo-ul comun al Proiectului;
-  Logo-ul beneficiarului de finanțare;
-  Opțional, logo-urile altor susținători ai proiectului (sponsori, parteneri media, alți parteneri).


**V. Pentru textul asociat imaginilor și textul de descriere a unei pagini Facebook sau a unui eveniment Facebook (secțiunea About):**

-  Titlul proiectului și/sau sloganul, dacă este cazul;
-  Formularea obligatorie „Proiect derulat de [denumirea beneficiarului de finanțare] și finanțat prin Proiectul „Școala Orașului Verde”, organizat cu suportul proiectului „Promovarea Învățământului Profesional Tehnic pentru o Economie Verde” implementat de către Agenția de Cooperare Internațională a Germaniei (GIZ), cu finanțare din partea Ministerului Federal pentru Cooperare Economică și Dezvoltare a Germaniei (BMZ) și Agenției Elvețiene pentru Dezvoltare și Cooperare (SDC).
-  Opțional, website-ului [www.chisinauedu.md](http://www.chisinauedu.md) precum și a hashtag-urilor [#ScoalaOrasuluiVerde](#); [#GandesteVerde](#); [#ScoalaEcoChisinau](#).

**VI. Pentru textul asociat imaginilor și textul de descriere a unei pagini Instagram:**

Imaginile și textele asociate lor postate pe Instagram vor conține, fără a se limita la acestea, elemente menționate mai jos.

Pentru imagini:

-  Pe cât posibil, este recomandat ca imaginea (fotografia) să conțină un element de identitate vizuală a programului în fundal (materiale promoționale realizate în proiect și care conțin logo-ul Proiectului sau hashtag-ul Proiectului).

Pentru textul asociat imaginilor:



-  [#ScoalaOrasuluiVerde](#); [#GandesteVerde](#); [#ScoalaEcoChisinau](#)

Este obligatoriu publicarea periodic pe internet a informațiilor sau noutăților despre proiect și activitățile/ rezultatele acestuia, pe pagina de social media (Facebook, Instagram, Blog etc.) a beneficiarului de finanțare sau a proiectului (dacă este cazul) și pe website-ul proiectului (dacă este cazul) sau în secțiunea dedicată proiectului de pe website-ul beneficiarului de finanțare.

**VII. Materiale audio-video: Materialele video și pozele (filme/spoturi de prezentare, spoturi TV etc.) vor conține, fără a se limita la acestea, următoarele elemente:**

-  Formularea obligatorie „Proiect derulat de [denumirea beneficiarului de finanțare] și finanțat prin Proiectul „Școala Orașului Verde”, organizat cu suportul proiectului „Promovarea Învățământului Profesional Tehnic pentru o Economie Verde” implementat de către Agenția de Cooperare Internațională a Germaniei (GIZ), cu finanțare din partea Ministerului Federal pentru Cooperare Economică și Dezvoltare a Germaniei (BMZ) și Agenției Elvețiene pentru Dezvoltare și Cooperare
-  Logo-ul comun: **Agenția de Cooperare Internațională a Germaniei (GIZ), cu finanțare din partea Ministerului Federal pentru Cooperare Economică și Dezvoltare a Germaniei (BMZ) și Agenției Elvețiene pentru Dezvoltare și Cooperare (SDC), Ministerul Educației și Cercetării, Primăriei municipiului Chișinău și Direcției Generale Educație, Tineret și Sport a Consiliului municipal Chișinău**
-  Logo-ul comun al Proiectului „Școala Orașului Verde”;
-  Logo-ul beneficiarului de finanțare;
-  Opțional, logo-urile altor susținători ai proiectului (sponsori, parteneri media, alți parteneri);
-  Opțional, hashtag-urile Proiectului, [www.chisinauedu.md](http://www.chisinauedu.md) precum și a hashtag-urilor [#ScoalaOrasuluiVerde](#); [#GandesteVerde](#); [#ScoalaEcoChisinau](#);
-  Titlul proiectului și/sau sloganul, dacă este cazul;
-  Menționarea editorului materialului și a datei publicării (luna, anul);
-  **Materialele video și pozele (filme/spoturi de prezentare, spoturi TV etc.) vor fi expediate folosind link <https://wetansfer.com/>**

**VIII. Materialele audio (spoturi de prezentare, spoturi radio etc.) vor conține, fără a se limita la acestea, următoarele elemente:**

-  Formularea obligatorie „Proiect derulat de [denumirea beneficiarului de finanțare] și finanțat prin Proiectul „Școala Orașului Verde”, organizat cu suportul proiectului „Promovarea Învățământului Profesional Tehnic pentru o Economie Verde” implementat de către Agenția de Cooperare Internațională a Germaniei (GIZ), cu finanțare din partea Ministerului Federal pentru Cooperare Economică și Dezvoltare a Germaniei (BMZ) și Agenției Elvețiene pentru Dezvoltare și Cooperare (SDC);
-  Titlul proiectului și/sau sloganul, dacă este cazul.

## **IX. Logo-urile Proiectului**

Logo-urile utilizate pot fi descărcate de pe website-ul [www.chisinauedu.md](http://www.chisinauedu.md) secțiunea „Școala Orașului Verde”.

**Imaginea 1: Logo-ul oficial comun al Proiectului: Agenția de Cooperare Internațională a Germaniei (GIZ), cu finanțare din partea Ministerului Federal pentru Cooperare Economică și Dezvoltare a Germaniei (BMZ) și Agenției Elvețiene pentru Dezvoltare și Cooperare (SDC), Ministerul Educației și Cercetării, Primăriei municipiului Chișinău și Direcției Generale Educație, Tineret și Sport a Consiliului municipal Chișinău**, pe prima pagină, sus, în header;

**Imaginea 2: Logo-ul al Proiectului „Școala Orașului Verde”**

\*Atenție: proporțiile, culoarea font-ului și a fundalului logo-ului oficial comun precum și conturul acestuia NU pot fi modificate!)

## **X. Fonturi:**

Fontul standard al brandului va fi Arial. În cazul în care nu se poate folosi acest font, se va folosi Times New Roman. Folosirea acestor două fonturi în alte contexte nu este obligatorie, ea rămâne la latitudinea beneficiarului de finanțare.

## **XI. Formate și modele**

Logo-urile, modelele de materiale (template-uri Word, Powerpoint, comunicat de presă, cover general Facebook, carton general postare Facebook, acord cu privire la folosirea pozelor participanților) și alte elemente de design pot fi descărcate, în format electronic, de pe [www.chisinauedu.md](http://www.chisinauedu.md) secțiunea „Școala Orașului Verde”.

## **XII. Reguli de comunicare**

Direcția Generală Educație, Tineret și Sport a Consiliului Chișinău în calitate de partener de implementare a Proiectului, va verifica respectarea regulilor de vizibilitate și comunicare, precum și acuratețea informațiilor, neutralitatea politică și religioasă cu respectarea drepturilor omului.

1. Beneficiarul de Proiect trebuie să aibă website propriu sau cel puțin o pagină de Facebook a instituției, pe care să publice informații minime despre proiect.
2. Beneficiarul va posta constant informații despre proiect, activitățile sau rezultatele sale pe pagina de Facebook a instituției sau pe cea dedicată proiectului (dacă este cazul), pe toată durata implementării activităților proiectului.
3. Beneficiarul de Proiect va folosi obligatoriu în comunicarea online hashtag-urile Proiectului, [www.chisinauedu.md](http://www.chisinauedu.md) precum și a hashtag-urilor [#ScoalaOrasuluiVerde](#); [#GandesteVerde](#); [#ScoalaEcoChisinau](#), precum și oricare hashtag comunicat ulterior de către operatorul programului.
4. La momentul demarării proiectului beneficiarul de finanțare va transmite DGETS un calendar al activităților cu potențial ridicat de comunicare sau care implică evenimente, astfel încât operatorul de Proiect să poată organiza comunicarea sau promovarea evenimentului/activității și prin mijloacele de comunicare a Proiectului „Școala Orașului Verde”, dacă va considera util. În cazul apariției unor modificări la acest calendar este obligatoriu ca beneficiarul de finanțare să anunțe ofițerul de Proiect. Beneficiarul de finanțare va transmite periodic către DGETS calendarul actualizat al evenimentelor și al altor activități cu potențial de comunicare (cel puțin o dată pe lună, pe toată durata derulării programului).
5. Pentru comunicarea și promovarea proiectului, operatorul programului va solicita beneficiarilor de finanțare imagini (fotografii) și, dacă proiectul include, și înregistrări

(spoturi) video, de la activitățile din cadrul proiectelor. Acestea vor respecta următoarele reguli:

6. Fotografiile vor fi realizate în format: jpg și cu o rezoluție de minim 1920\*1080 px;
7. Atât fotografiile, cât și înregistrările video, vor avea acordul cu privire la folosirea imaginii din partea tuturor persoanelor care apar în ele, în scris.

## MODELE DE MATERIALE DE IDENTITATE VIZUALĂ

Modele de Powerpoint, document Word, comunicat de presă, cover general Facebook, carton general postare Facebook pot fi găsite accesând <https://chisinauedu.md/2603-2/> .